

Lollapalooza Chile presenta bases del concurso: <u>“OMODA C7 TE LLEVA A LOLLA 2026”</u> <u>PRIMERO: Antecedentes</u> Artículo 1. <i>El Organizador.</i> LOTUS FESTIVAL SpA (en adelante, indistintamente “Lotus” o “el Organizador”) es una empresa cuya misión es diseñar y producir eventos musicales y culturales, respetando el medio ambiente e inculcando la inclusión y cultura verde. Como tal, se encuentra interesada en desarrollar iniciativas que signifiquen un impacto positivo en distintas áreas y niveles, con miras a la decimocuarta versión del festival de música LOLLAPALOOZA CHILE (en adelante, “el Festival”), a desarrollarse en la ciudad de Santiago los días 13, 14 y 15 de marzo de 2026, en el Parque O’Higgins y sus alrededores. CHERY OMODA & JAECOO SpA (en adelante, indistintamente, “CO&J” o “el Colaborador”) es una sociedad filial del grupo empresarial Chery Automobile, y es representante y distribuidor exclusivo en Chile de los vehículos marca Omoda y Jaecoo (en adelante, indistinta y conjuntamente “OMODA JAECOO” o “las Marcas”). CO&J, con el objeto de promocionar las Marcas y acercarlas al público del Festival, se convirtió en auspiciador exclusivo de la industria automotriz y, en este acto, actúa como colaborador del Organizador en la realización del presente concurso. Artículo 2. <i>Organización y responsabilidad.</i> Será responsabilidad del Organizador el desarrollo del concurso y velar por el cumplimiento de las presentes bases y tomar las decisiones necesarias que digan relación con el concurso, las cuales serán inapelables. Asimismo es el responsable del tratamiento de datos personales de los Participantes. Será responsabilidad de CO&J únicamente la entrega del Premio OMODA C7,	Lollapalooza Chile Presents Official Rules for the Contest: <u>"OMODA C7 TAKES YOU TO LOLLA 2026"</u> <u>FIRST: Background</u> Article 1. <i>The Organizer.</i> LOTUS FESTIVAL SpA (hereinafter, interchangeably, "Lotus" or "the Organizer") is a company whose mission is to design and produce musical and cultural events, respecting the environment and promoting inclusion and green culture. As such, it is interested in developing initiatives that generate a positive impact in various areas and levels, with a view to the fourteenth edition of the LOLLAPALOOZA CHILE music festival (hereinafter, "the Festival"), to be held in the city of Santiago on March 13, 14, and 15, 2026, at Parque O’Higgins and its surrounding areas. CHERY OMODA & JAECOO SpA (hereinafter, interchangeably, "CO&J" or "the Collaborator") is a subsidiary of the Chery Automobile business group and is the exclusive representative and distributor in Chile of the Omoda and Jaecoo vehicle brands (hereinafter, jointly and indistinctly, "OMODA JAECOO" or "the Brands"). CO&J, with the purpose of promoting the Brands and bringing them closer to the Festival audience, has become the exclusive sponsor of the automotive industry and, by this act, acts as a collaborator of the Organizer in carrying out this contest. Article 2. <i>Organization and responsibility.</i> The Organizer shall be responsible for the development of the contest, ensuring compliance with these official rules, and making the necessary decisions related to the contest, which shall be final. Likewise, the Organizer shall be responsible for processing the personal data of the Participants. CO&J shall be solely responsible for delivering the OMODA C7 Prize, which
---	--

lo que incluye toda su documentación legal, y la responsabilidad de la garantía legal y convencional asociada al vehículo. Artículo 3. <i>El Concurso.</i> El Organizador y el Colaborador acuerdan desarrollar en conjunto un concurso que potencie sus objetivos comerciales y culturales, aprovechando la sinergia entre Lollapalooza Chile y OMODA JAECOO. Los objetivos de este concurso serán promover la participación activa del público, fortalecer la presencia de las Marcas en el Festival, y generar una experiencia que refleje los valores compartidos de ambas organizaciones. <u>SEGUNDO: Características del concurso</u> Artículo 4. <i>Requisitos para concursar.</i> Podrán participar en el Concurso todas aquellas personas naturales que, durante el Plazo de Vigencia, den cumplimiento a lo establecido en los artículos 9 y 10, y cumplan con los siguientes requisitos copulativos (en adelante, “los Participantes”): 1. Ser mayor de 18 años a la fecha de realización del Festival. 2. Tener residencia en Chile. 3. Los Participantes sólo pueden participar una vez. En caso que una persona participe más de una vez, sólo se considerará una participación. 4. Haber comprado uno o más tickets válido para asistir al Festival, ya sea durante sus tres jornadas o cualquiera de ellas, lo que se acreditará con el número de orden de compra asociado al nombre del comprador. Artículo 5. <i>Exclusiones.</i> No podrán participar en el Concurso, no obstante reunir los requisitos señalados en la cláusula anterior:	includes all its legal documentation and the responsibility for the legal and conventional warranty associated with the vehicle. Article 3. <i>The Contest.</i> The Organizer and the Collaborator agree to jointly develop a contest that enhances their commercial and cultural objectives, leveraging the synergy between Lollapalooza Chile and OMODA JAECOO. The objectives of this contest are to promote active public participation, strengthen the Brands’ presence at the Festival, and create an experience that reflects the shared values of both organizations. <u>SECOND: Contest Characteristics</u> Article 4. <i>Requirements to Participate.</i> All natural persons who, during the Validity Period, comply with the provisions of Articles 9 and 10, and meet the following cumulative requirements, may participate in the Contest (hereinafter, “Participants”): 1. Be over 18 years of age at the date of the Festival. 2. Have residence in Chile. 3. Participants may only enter once. If a person enters more than once, only one entry will be considered. 4. Have purchased one or more valid tickets to attend the Festival, whether for all three days or any of them, which shall be verified by the order number associated with the purchaser's name. Article 5. <i>Exclusions.</i> The following persons may not participate in the Contest, even if they meet the requirements set forth in the previous clause:
--	---

1. Los trabajadores de Chery, Omoda & Jaecoo Motor SpA y demás sociedades del Holding Chery Automobile, sean estas sociedades matrices, filiales o coligadas, ni sus cónyuges y/o parientes por afinidad y consanguinidad en toda la línea recta y colateral hasta el segundo grado inclusive, ya que sea que lo hagan en nombre propio y/o de terceros. 2. Los trabajadores de Lotus Festival SpA y demás sociedades matrices, filiales o coligadas, ni sus cónyuges y/o parientes por afinidad y consanguinidad en toda la línea recta y colateral hasta el segundo grado inclusive, ya que sea que lo hagan en nombre propio y/o de terceros. 3. Los trabajadores de C3 Presents, LLC, Live Nation, LLC, Lollapalooza, LLC, ni de sus sociedades matrices, filiales o coligadas, ni sus cónyuges y/o parientes por afinidad y consanguinidad en toda la línea recta y colateral hasta el segundo grado inclusive, ya que sea que lo hagan en nombre propio y/o de terceros. 4. Los trabajadores de agencias o empresas externas que colaboren con el desarrollo del Concurso, ni las agencias publicitarias, ni sus cónyuges y/o parientes por afinidad y consanguinidad en toda la línea recta y colateral hasta el segundo grado inclusive, ya que sea que lo hagan en nombre propio y/o de terceros. 5. Personas Expuestas Políticamente, entendiendo por tales, chilenos y extranjeros que desempeñen o hayan	1. Employees of Chery, Omoda & Jaecoo Motor SpA and other companies within the Chery Automobile Holding, whether parent, subsidiary, or affiliate companies, as well as their spouses and/or relatives by affinity or consanguinity in the direct and collateral line up to the second degree inclusive, whether acting on their own behalf and/or on behalf of third parties. 2. Employees of Lotus Festival SpA and other parent, subsidiary, or affiliate companies, as well as their spouses and/or relatives by affinity or consanguinity in the direct and collateral line up to the second degree inclusive, whether acting on their own behalf and/or on behalf of third parties. 3. Employees of C3 Presents, LLC, Live Nation, LLC, Lollapalooza, LLC, or their parent, subsidiary, or affiliate companies, as well as their spouses and/or relatives by affinity or consanguinity in the direct and collateral line up to the second degree inclusive, whether acting on their own behalf and/or on behalf of third parties. 4. Employees of advertising agencies or external companies that collaborate in the development of the Contest, nor the advertising agencies, nor their spouses and/or relatives by affinity or consanguinity in the direct and collateral line up to the second degree inclusive, whether acting on their own behalf and/or on behalf of third parties. 5. Politically Exposed Persons, meaning Chileans and foreigners who currently hold or have held prominent public
---	---

desempeñado funciones públicas destacadas en un país, hasta a lo menos un año de finalizado el ejercicio de estas. Se incluyen en esta categoría a jefes de Estado o de un Gobierno, políticos de alta jerarquía, funcionarios(as) gubernamentales, judiciales o militares de alta jerarquía, altos(as) ejecutivos(as) de empresas estatales, así como sus cónyuges, conviviente civil y sus parientes hasta el segundo grado de consanguinidad (abuelos, nietos y hermanos), y las personas naturales con las que hayan celebrado un pacto de actuación conjunta, mediante el cual tengan poder de voto suficiente para influir en sociedades constituidas en Chile. A modo de referencia, se encuentran excluidos del presente Concurso: a. Presidente(a) de la República. b. Senadores(as), diputados(as), alcaldes(as), concejales(as), administradores(as) y directores(as) de obras municipales. c. Ministros(as) de la Corte Suprema, ministros(as) de Cortes de Apelaciones y jueces/juezas de primera instancia. d. Ministros(as) de Estado, subsecretarios(as), gobernadores(as), delegados(as) presidenciales, consejeros(as) regionales, secretarios(as) y asesores(as) regionales ministeriales, embajadores(as), cónsules, jefes(as) superiores de servicio, tanto centralizados como descentralizados, y el/la directivo superior inmediato que deba subrogar a cada uno de ellos. e. Comandantes en jefe de las Fuerzas Armadas, director(a) General de Carabineros,	functions in a country, for at least one year after leaving such positions. This includes heads of state or government, senior politicians, senior government, judicial or military officials, senior executives of state-owned companies, as well as their spouses, civil partners, and relatives up to the second degree of consanguinity (grandparents, grandchildren, and siblings), and individuals with whom they have entered into a joint action pact granting sufficient voting power to influence companies incorporated in Chile. By way of reference, the following are excluded from this Contest: a. President of the Republic. b. Senators, deputies, mayors, councilors, municipal administrators, and directors of municipal works. c. Ministers of the Supreme Court, ministers of Courts of Appeals, and judges of first instance. d. Ministers of State, undersecretaries, governors, presidential delegates, regional councilors, regional ministerial secretaries and advisors, ambassadors, consuls, senior service heads both centralized and decentralized, and the immediate superior executive required to substitute for each of them. e. Commanders-in-chief of the Armed Forces, General Director of Carabineros,
---	--

director(a) General de Investigaciones, y todo el alto mando respectivo. f. Fiscal nacional del Ministerio Público, fiscales regionales y fiscales adjuntos. g. Fiscal nacional económico. h. Contralor(a) General de la República y contralores(as) regionales. i. Consejeros(as) del Banco Central de Chile. j. Consejeros(as) del Consejo de Defensa del Estado. k. Ministros(as) del Tribunal Constitucional. l. Ministros(as) del Tribunal de la Libre Competencia. m. Integrantes titulares y suplentes del Tribunal de Contratación Pública. n. Consejeros(as) del Consejo de Alta Dirección Pública. o. Directores(as) y ejecutivos(as) principales de empresas públicas, según lo definido por la Ley N°18.045. p. Directores(as) de sociedades anónimas nombrados por el Estado o sus organismos. q. Miembros de las directivas de los partidos políticos. El Organizador y el Colaborador se reservan el derecho de descalificar o eliminar del Concurso a cualquier Participante o Ganador del Concurso que considere ha empleado métodos ilegítimos, o que cuente con la ayuda de terceros o sistemas tecnológicos para burlar los mecanismos y espíritus del presente Concurso. Los Organizadores se reserva el derecho a descalificar o eliminar del Concurso a cualquier Participante o ganador del Concurso que incumpla alguna de los	General Director of Investigations, and all respective high command members. f. National Prosecutor of the Public Ministry, regional prosecutors, and deputy prosecutors. g. National Economic Prosecutor. h. Comptroller General of the Republic and regional comptrollers. i. Councilors of the Central Bank of Chile. j. Councilors of the State Defense Council. k. Ministers of the Constitutional Court. l. Ministers of the Free Competition Court. m. Regular and alternate members of the Public Procurement Tribunal. n. Councilors of the Senior Public Management Council. o. Directors and principal executives of public companies as defined by Law No. 18,045. p. Directors of corporations appointed by the State or its agencies. q. Members of the executive boards of political parties. The Organizer and the Collaborator reserve the right to disqualify or remove from the Contest any Participant or Winner deemed to have used illegitimate methods or received assistance from third parties or technological systems to circumvent the mechanisms and spirit of this Contest. The Organizers reserve the right to disqualify or remove from the Contest any Participant or Winner who fails to comply with any of the terms and conditions established in these Official Rules.
--	--

términos y condiciones establecidos en las presentes Bases del Concurso. Artículo 6. Vigencia del concurso. El concurso estará vigente desde las 12:00 horas del día 1 de septiembre de 2025, hasta las 11:59 horas del día 1 de noviembre de 2025 (en adelante, “el Plazo de Vigencia”). La fecha de compra de los tickets para el Festival no será relevante para efectos de participar en este concurso. Los tickets adquiridos con anterioridad a la fecha de inicio del concurso serán válidos para participar, siempre que la participación y el cumplimiento de los demás requisitos establecidos en las presentes Bases se realicen dentro del Plazo de Vigencia. El Plazo de Vigencia será fatal y, en consecuencia, con posterioridad a las fechas y horas mencionadas, no se admitirán más participaciones en el Concurso, aun cuando haya continuado exhibiéndose material publicitario del Concurso, sea en redes sociales, en páginas web u otro medio o plataforma de comunicación, audiovisual, escrito, digital, físico o en cualquier plataforma o soporte. El Organizador y el Colaborador se reservan el derecho a modificar o extender el Plazo de Vigencia del Concurso, como asimismo a poner término anticipado al mismo, en cualquier momento, por motivo plausible, sin perjuicio de no estar obligado a expresarlo. En cualquiera de dichas situaciones, se informará oportunamente a los Participantes, a través de medios oficiales del Organizador y del Colaborador, tales como sus respectivas páginas web, redes sociales, o cualquier otro medio que estos determinen. Artículo 7. Territorio. El presente concurso tendrá aplicación en el territorio continental de Chile, excluyéndose expresamente el territorio insular. Artículo 8. Premio. El premio del concurso estará compuesto de lo siguiente (en adelante, conjuntamente, “el Premio”):	Article 6. Contest Validity Period. The contest shall be valid from 12:00 p.m. on September 1, 2025, until 11:59 a.m. on November 1, 2025 (hereinafter, "the Validity Period"). The ticket purchase date for the Festival shall not be relevant for purposes of participating in this contest. Tickets purchased before the contest start date shall be valid for participation, provided that the entry and compliance with the other requirements established in these Official Rules are carried out within the Validity Period. The Validity Period shall be final and, consequently, after the aforementioned dates and times, no further entries shall be accepted in the Contest, even if advertising material for the Contest continues to be displayed on social networks, websites, or any other audiovisual, written, digital, physical, or other media or platform. The Organizer and the Collaborator reserve the right to modify or extend the Validity Period of the Contest, as well as to terminate it early at any time, for a reasonable cause, without being obliged to express it. In any of these situations, Participants shall be duly informed through the Organizer's and Collaborator's official media, such as their respective websites, social media, or any other medium they determine. Article 7. Territory. This contest shall apply within continental Chilean territory, expressly excluding insular territory. Article 8. Prize. The contest prize shall consist of the following (hereinafter, jointly, "the Prize”):
--	---

1. OMODA C7. CO&J entregará, el día 15 de diciembre de 2025, en Alonso de Córdova 4355, comuna de Vitacura, Región Metropolitana, un vehículo de las siguientes características: a. Marca: Omoda b. Modelo: C7 c. Estado: nuevo d. Versión: Básica e. Carrocería: SUV f. Motor: 1.6TGDI g. Transmisión: 7DCT h. Dimensiones (mm): Largo – 4660; Ancho – 1875; Alto – 1670 i. Airbags: 6 2. ACTIVIDAD ESPECIAL: Durante la realización del Festival, CO&J organizará una experiencia especial para el Ganador. 3. UPGRADE DE TICKETS: Lotus otorgará un upgrade a tickets Platinum para el Ganador y hasta 3 acompañantes (4 personas en total). El upgrade mantendrá la misma vigencia y naturaleza del ticket original adquirido por el Ganador y/o sus acompañantes (es decir, si el ticket ganador es válido para 1 (una) de las jornadas, el upgrade a Platinum será durante ese día; si es válida para 2 (dos) o las 3 (tres) jornadas, el upgrade a Platinum será por esos 2 (dos) o 3 (tres) días, respectivamente). En caso de que el Ganador y/o cualquiera de sus acompañantes ya cuente(n) con tickets categoría Platinum, no se realizará ningún upgrade sobre dichos tickets, sin que ello genere derecho a compensación, sustitución o canje de ningún tipo. Asimismo, si el Ganador decide asistir con menos de 3 (tres) acompañantes, o sin acompañantes, perderá el derecho al upgrade correspondiente a los tickets no utilizados, sin que ello genere derecho a compensación, sustitución o canje	1. OMODA C7. CO&J shall deliver, on December 15, 2025, at Alonso de Córdova 4355, Vitacura commune, Metropolitan Region, a vehicle with the following characteristics: a. Brand: Omoda b. Model: C7 c. Condition: New d. Version: Basic e. Body type: SUV f. Engine: 1.6TGDI g. Transmission: 7DCT h. Dimensions (mm): Length – 4660; Width – 1875; Height – 1670 i. Airbags: 6 2. SPECIAL ACTIVITY: During the Festival, CO&J will organize a special experience for the Winner. 3. TICKET UPGRADE: Lotus shall provide a Platinum ticket upgrade for the Winner and up to 3 companions (4 people in total). The upgrade shall maintain the same validity and nature as the original ticket purchased by the Winner and/or their companions (i.e., if the winning ticket is valid for one day, the Platinum upgrade will apply for that day; if valid for two or three days, the upgrade will cover those two or three days, respectively). In the event that the Winner and/or any of their companions already possess Platinum-category tickets, no upgrade shall be applied to those tickets, and no compensation, substitution, or exchange shall be granted. Likewise, if the Winner decides to attend with fewer than three (3) companions, or without any, they shall forfeit the right to the corresponding upgrades for the unused tickets, without entitlement to compensation, substitution, or exchange for
--	--

por los beneficios no reclamados. Los upgrades a Platinum son personales e intranferibles y está prohibida su comercialización. El ganador deberá individualizar a sus tres acompañantes, indicando su nombre completo y cédula de identidad, a más tardar el día 31 de enero de 2026, mediante correo electrónico dirigido a la dirección que se informará para tales efectos. Con posterioridad a dicha fecha, no se admitirán cambios en los acompañantes designados. Se deja expresa constancia, que el Premio es 1 (uno) y, en consecuencia, se elegirá solo 1 (un) ganador. El Premio no podrá ser canjeados por el Participante ganador por dinero, ni ningún otro bien. El impuesto a la renta, así como cualquier otro impuesto, tasa, contribución, o cualquier tributo en general que se derivare del Premio para el ganador, será de su cargo y de su exclusiva responsabilidad, sin que corresponda al Organizador responsabilidad alguna en ello. La entrega del Premio será efectuada única y exclusivamente al Participante que haya resultado ganador, y no podrá ni podrán ser cedidos a terceros. Artículo 9. Mecanismo de participación. Para participar en el Concurso, los Participantes deberán realizar las siguientes actividades: 1. Haber comprado uno o más tickets válido para cualquiera de las tres jornadas de la decimocuarta edición de Lollapalooza Chile, de cualquier categoría. La verificación de este requisito se realizará mediante el número de orden de compra asociado al nombre del comprador registrado. En caso de que el nombre y/o número de orden no coincidan con los datos oficiales de	unclaimed benefits. Platinum upgrades are personal and non-transferable, and their commercial sale is prohibited. The winner must identify their three companions, providing their full names and identification numbers, no later than January 31, 2026, via email to the address that will be provided for such purposes. After this date, no changes to the designated companions shall be accepted. It is expressly stated that there is only one (1) Prize, and consequently, only one (1) winner shall be selected. The Prize may not be exchanged by the winning Participant for money or any other goods. Income tax, as well as any other tax, fee, contribution, or any other levy derived from the Prize for the winner, shall be the sole responsibility of the winner, and the Organizer shall bear no responsibility in this regard. The Prize shall be delivered exclusively to the Participant who is declared the winner and may not be assigned to third parties. Article 9. Participation Mechanism. To participate in the Contest, Participants must carry out the following actions: 1. Have purchased one or more valid tickets for any of the three days of the fourteenth edition of Lollapalooza Chile, in any category. Verification of this requirement shall be performed using the order number associated with the purchaser's registered name. If the name and/or order number do not match the official purchase data, the participation shall be automatically invalidated.
--	--

compra, la participación será automáticamente inválida. 2. Completar el formulario online que se encontrará en el sitio web lollapaloozacl.com/concurso-omoda/, donde se solicitará: - Nombre Completo (nombre(s) y apellido(s)) - Número de Orden de Compra - RUT - E-mail - Fecha de nacimiento - Dirección 3. Seguir las cuentas oficiales de Instagram del Colaborador (@omodajaecoo.chile) y del Festival (@lollapaloozacl). 4. El Organizador y el Colaborador no se hacen responsables por cualquier anuncio o comunicación realizado por un medio diverso al señalado. Artículo 10. Obligaciones del Participante. - Los Participantes declaran y garantizan que la información, materiales, contenidos u observaciones que no sean de su propiedad y que sean ingresados con el fin de participar en este Concurso, no infringen los derechos de propiedad intelectual de terceros, no se refieren a datos personales de terceros y no infringen en general otra disposición legal. - El Participante que resulte ganador se obliga a aceptar el Premio en los términos indicados por el Organizador y el Colaborador y a coordinar su entrega dentro del plazo que éste señale, debiendo cumplir con todas las obligaciones señaladas en las presentes Bases. Para ello, deberá proporcionar al Organizador toda la información y/o documentación que se estime necesaria, incluyendo, pero	2. Complete the online form available at the website lollapaloozacl.com/concurso-omoda/, where the following information will be requested: - Full Name (first and last name) - Order Number - RUT (Chilean national ID number) - Email address - Date of birth - Address 3. Follow the official Instagram accounts of the Collaborator (@omodajaecoo.chile) and the Festival (@lollapaloozacl). 4. The Organizer and the Collaborator shall not be responsible for any announcements or communications made through media other than those indicated. Article 10. Obligations of the Participant. - Participants declare and warrant that any information, materials, content, or comments not owned by them and submitted for the purpose of participating in this Contest do not infringe the intellectual property rights of third parties, do not refer to third parties' personal data, and do not otherwise violate any legal provisions. - The Participant who is declared the winner agrees to accept the Prize under the terms indicated by the Organizer and the Collaborator and to coordinate its delivery within the period established, complying with all obligations set forth in these Official Rules. For such purpose, the winner must provide the Organizer with all necessary information and/or documentation, including but not
---	--

no limitado a, su nombre completo, RUT y/o copia de su cédula de identidad vigente. 3. Será responsabilidad del ganador utilizar, aplicar y destinar el Premio que reciba al uso, goce y destino que naturalmente le corresponden. 4. El ganador se obliga a participar sin costo alguno en las actividades publicitarias o promocionales que el Organizador y el Colaborador estimen pertinentes, en el marco y con ocasión de este Concurso, autorizando el uso de su nombre, imagen y/o voz para dichos fines, de conformidad con la legislación chilena y sin que ello implique la obligación de pago o contraprestación adicional. 5. El ganador no podrá efectuar declaraciones, realizar conductas o llevar a cabo acciones u omisiones que lesionen los intereses del Organizador y/o del Colaborador, su reputación comercial y la de los productos que comercializa y distribuye, así como a sus directivos y trabajadores. Artículo 11. Proceso de selección del ganador. 1. El día 3 de noviembre de 2025 se realizará la selección del ganador, entre aquellos Participantes que hayan cumplido todos los requisitos mencionados anteriormente, mediante un sorteo de forma aleatoria, de acuerdo a la herramienta que al efecto disponga el Organizador. 2. El sorteo se realizará en presencia del Notario Público de la Segunda Notaría de Lo Barnechea, don Patricio Corominas Mellado. 3. El ganador será contactado por Lotus a través de uno o más de los datos de contacto que este haya informado en el formulario, sea vía telefónica, correo electrónico o mensaje a través de su cuenta de Instagram.	limited to, full name, RUT, and/or a copy of a valid identity card. 3. The winner shall be responsible for using, applying, and assigning the Prize to its natural and intended use and enjoyment. 4. The winner agrees to participate at no cost in the advertising or promotional activities that the Organizer and the Collaborator deem appropriate in the context and on the occasion of this Contest, authorizing the use of their name, image, and/or voice for said purposes, in accordance with Chilean law, and without this implying the obligation to pay or provide any additional compensation. 5. The winner may not make statements, perform conduct, or engage in acts or omissions that harm the interests of the Organizer and/or the Collaborator, their commercial reputation, or that of the products they market and distribute, as well as their executives and employees. Article 11. Winner Selection Process. 1. On Tuesday, November 3, 2025, the winner will be selected among those Participants who have met all the aforementioned requirements, through a random draw, using the tool made available by the Organizer for this purpose. 2. The draw shall be conducted in the presence of the Notary Public of the Second Notary Office of Lo Barnechea, Mr. Patricio Corominas Mellado. 3. The winner shall be contacted by Lotus through one or more of the contact details provided in the form, whether by telephone, email, or a message via their Instagram account.
--	---

4. Una vez contactado el Participante ganador, tendrá un plazo de 5 (cinco) días corridos para reclamar el Premio. Si vencido dicho plazo el ganador no reclama el premio, los Organizadores podrán declarar desierto el Concurso, o realizar un nuevo proceso de selección de ganador. 5. Una vez contactado y confirmado el ganador, el Premio se entregará el día 15 de diciembre de 2025, o en el día que las Partes acuerden (salvo la ACTIVIDAD ESPECIAL, que, por su naturaleza, se realizará durante la jornada o una de las jornadas en que el Ganador asista al Festival) 6. El ganador, previo a su entrega, deberá: - Exhibir su cédula de identidad, y entregar copia de ella. - Suscribir el Acta de Recibo de Premio, cuyo formato se adjunta como Anexo N°1 a las presentes Bases de Concurso. 7. Asimismo, el ganador podrá ser publicados en las páginas web, redes sociales u otros medios o plataformas de comunicación que al efecto determinen el Organizador y el Colaborador. Artículo 12. Medios de difusión. Todos los avisos y comunicaciones del Concurso se realizarán a través de los sitios web de los Organizadores, sus redes sociales y otros medios de difusión que estos determinen, como periódicos digitales o físicos, radio, televisión u otros, siempre que la publicación haya sido encargada por alguno de los Organizadores. <u>TERCERO: Disposiciones varias</u> Artículo 13. Gastos y responsabilidades. - El Organizador y el Colaborador no se hace responsable de la pérdida,	4. Once contacted, the winning Participant shall have a period of five (5) calendar days to claim the Prize. If this period expires without the Prize being claimed, the Organizers may declare the Contest void or carry out a new winner selection process. 5. Once the winner is contacted and confirmed, the Prize shall be delivered on December 15, 2025, or on the date mutually agreed upon by the Parties (except for the SPECIAL ACTIVITY, which, by its nature, shall take place during the day or one of the days the Winner attends the Festival). 6. Prior to delivery, the winner must: - Present their identity card and submit a copy thereof. - Sign the Prize Receipt Certificate, the format of which is attached as Annex No. 1 to these Official Contest Rules. 7. The winner may also be published on the websites, social media, or other media or communication platforms as determined by the Organizer and the Collaborator for this purpose. Article 12. Means of Communication. All notices and communications regarding the Contest shall be made through the websites of the Organizers, their social media, and other communication means they determine, such as digital or print newspapers, radio, television, or others, provided the publication has been commissioned by any of the Organizers. <u>THIRD: Miscellaneous Provisions</u> Article 13. Expenses and Liabilities. - The Organizer and the Collaborator shall not be liable for the loss,
--	---

deterioro, o robo del Premio objeto de estas bases. 2. El Organizador y el Colaborador no se hacen responsable por los gastos asociados a la participación en el Concurso, tales como gastos de movilización, viajes, traslados, y todos sus trámites y gastos asociados, cualquiera sea su naturaleza o especie, siendo dichos gastos responsabilidad exclusiva del Participante o ganador. 3. El Organizador y el Colaborador no será responsable por los daños y perjuicios que pudiera sufrir el ganador o terceros, en sus personas o bienes, con motivo o en ocasión de la participación en el Concurso y/o con motivo o con ocasión del retiro del Premio y/o utilización de los mismos. 4. La responsabilidad del Organizador y del Colaborador se extiende sólo hasta la entrega del Premio. Lotus y CO&J no se hacen responsables de los daños, hurtos y/o robos de los que pudiera ser objeto el ganador luego de efectuada la entrega del Premio, ni tampoco será responsable, en ningún caso, de ningún hecho, accidente o circunstancia que cause daños o perjuicios al Ganador o terceros, en virtud de la utilización o retiro del Premio. 5. El Organizador y el Colaborador no se hace responsables por cualquier impedimento o limitación que el ganador tenga para gozar del premio 6. El Colaborador no será responsable por retrasos en la entrega del vehículo que se deban a caso fortuito o fuerza mayor, tales como, pero no limitado a, retrasos en la cadena de suministro, problemas de importación, desastres naturales o cualquier otro evento que escape a su control razonable. En tal caso, la fecha de entrega será	damage, or theft of the Prize subject to these rules. 2. The Organizer and the Collaborator shall not be responsible for expenses associated with participation in the Contest, such as transportation, travel, transfers, and any related procedures or expenses, regardless of their nature or kind, such expenses being the sole responsibility of the Participant or winner. 3. The Organizer and the Collaborator shall not be liable for any damages or harm that the winner or third parties may suffer, to their person or property, in relation to or on the occasion of participating in the Contest and/or in connection with the withdrawal and/or use of the Prize. 4. The liability of the Organizer and the Collaborator is limited solely to the delivery of the Prize. Lotus and CO&J shall not be liable for damages, theft, and/or robbery that the winner may suffer after the Prize has been delivered, nor shall they be liable, under any circumstances, for any event, accident, or circumstance that may cause damages or harm to the winners or third parties as a result of the use or withdrawal of the Prize. 5. The Organizer and the Collaborator shall not be responsible for any impediment or limitation the winner may have in enjoying the Prize. 6. The Collaborator shall not be responsible for delays in the delivery of the vehicle due to force majeure or fortuitous events, such as, but not limited to, supply chain delays, import issues, natural disasters, or any other event beyond its reasonable control. In such case, the delivery date shall be rescheduled and duly communicated to the winner.
--	---

reprogramada y comunicada oportunamente al ganador. Artículo 14. Tratamiento de datos personales. 1. Mediante la aceptación expresa de estas Bases, el Participante, en su calidad de titular de los datos personales que entrega a los Organizadores al inscribirse en el Concurso, consiente y autoriza expresamente al Organizador a realizar el tratamiento de dichos datos personales, conforme a la Ley N°19.628 sobre Protección de la Vida Privada y demás normativa aplicable, siendo Lotus el único responsable de dichos datos. 2. El Organizador y el Colaborador actúan sobre la base de que los datos entregados por los Participantes son veraces y han sido proporcionados de buena fe por el propio titular. En tal sentido, el Organizador y el Colaborador no serán responsable de cualquier infracción o consecuencia derivada de la ilicitud, ilegitimidad, alteración, mal uso, usurpación de identidad, fraude o sanción que pudiera resultar de la información que le haya sido entregada. 3. Los titulares que resulten ganadores de este Concurso autorizan al Organizador y al Colaborador a divulgar su nombre, fotografía y/o videos de su persona, ya sea publicando que han participado o que han obtenido el Premio, siempre que ello se realice en el marco de la promoción de este Concurso y sin que ello implique pago o indemnización alguna. 4. Adicionalmente, al momento de concursar, el Organizador y el Colaborador solicitarán el consentimiento expreso de los Participantes para el tratamiento de	Article 14. Processing of Personal Data. 1. By expressly accepting these Rules, the Participant, as the owner of the personal data provided to the Organizers when registering for the Contest, consents and expressly authorizes the Organizer to process said personal data, in accordance with Law No. 19.628 on the Protection of Privacy and other applicable regulations, with Lotus being the sole party responsible for such data. 2. The Organizer and the Collaborator act on the assumption that the data provided by the Participants is truthful and has been provided in good faith by the data subject. In this regard, the Organizer and the Collaborator shall not be liable for any infringement or consequence arising from illegality, illegitimacy, alteration, misuse, identity theft, fraud, or sanction that may result from the information provided to them. 3. Participants who are declared winners of this Contest authorize the Organizer and the Collaborator to disclose their name, photograph, and/or videos of their person, either by publishing that they have participated or that they have obtained the Prize, provided such disclosure is made within the framework of the promotion of this Contest and does not imply any payment or compensation. 4. Additionally, at the time of entering, the Organizer and the Collaborator shall request the express consent of Participants for the processing of their personal data for commercial and promotional purposes.
--	--

sus datos personales con fines comerciales y promocionales. 5. En caso de contar con el consentimiento de los Participantes, el Organizador y el Colaborador podrán compartir sus datos personales con empresas del grupo Chery Automobile y con terceros, con el objeto de realizar cruces de información con otras bases de datos y llevar a cabo acciones de marketing. Asimismo, el Organizador y el Colaborador podrán usar los datos para: a. Comunicación de promociones, información de productos, beneficios, concursos, ofertas, eventos, actividades y otros bienes o servicios complementarios a través de medios tecnológicos. b. Envío de encuestas de satisfacción a través de medios tecnológicos. c. Envío de encuestas de estudio de mercado a través de medios tecnológicos. d. Realización de algoritmos de similitud (lookalike) en Facebook, Google u otras plataformas digitales. e. Realización de análisis de consumo, preferencias y tendencias de mercado. f. Realización de análisis de clusterización, segmentación, agrupaciones y de machine learning. g. Envío de comunicaciones a través de medios tecnológicos para actualización de términos y condiciones. h. En general, realizar publicidad y prospección comercial. 6. Los Participantes podrán retirar el consentimiento entregado para este	5. If such consent is obtained, the Organizer and the Collaborator may share the Participants' personal data with companies belonging to the Chery Automobile group and with third parties, in order to cross-reference such data with other databases and carry out marketing activities. Likewise, the Organizer and the Collaborator may use the data for: a. Communicating promotions, product information, benefits, contests, offers, events, activities, and other complementary goods or services through technological means. b. Sending satisfaction surveys via technological means. c. Sending market research surveys via technological means. d. Performing lookalike modeling algorithms on Facebook, Google, or other digital platforms. e. Performing consumption analysis, preferences, and market trend studies. f. Conducting clustering, segmentation, grouping, and machine learning analysis. g. Sending communications through technological means to update terms and conditions. h. In general, carrying out advertising and commercial prospecting. 6. Participants may withdraw the consent given for this processing of
--	---

fin de tratamiento de sus datos personales en cualquier momento, mediante el envío de un correo electrónico a las casillas indicadas en el número 6 de este artículo. 7. El Organizador y el Colaborador mantendrán el registro de los datos personales recopilados en virtud de este Concurso, como respaldo de la realización del mismo. 8. En el evento que los concursantes requieran información de sus datos personales, rectificarlos, o ejercer los demás derechos que contempla la Ley N°19.628, deberán contactarse con el Organizador y el Colaborador mediante el envío de un correo electrónico a las casillas contacto@omoda.cl e info@lotuspro.cl. Artículo 15. <i>Modificación de las Bases.</i> El Organizador se reserva el derecho de modificar las presentes Bases, en cualquier momento, y sin necesidad de expresar causa. Las modificaciones que realice el Organizador surtirán efectos una vez publicadas o protocolizadas, sin perjuicio de que en el respectivo instrumento se indique una fecha distinta de entrada en vigencia, que, en todo caso, no podrá ser anterior a su publicación o protocolización. Artículo 16. <i>Interpretación de las Bases.</i> El Organizador y el Colaborador se reservan el derecho para interpretar y determinar el sentido y alcance de estas bases, en caso de dudas y/o conflictos que se suscitaren sobre su contenido y aplicación. Artículo 17. <i>Aceptación de las Bases.</i> 1. La participación en este Concurso requiere el conocimiento y aceptación de estas Bases. En consecuencia, las personas que participen en el Concurso, por el hecho de su sola participación, aceptan formalmente	their personal data at any time, by sending an email to the addresses indicated in paragraph 6 of this article. 7. The Organizer and the Collaborator shall maintain records of the personal data collected under this Contest as evidence of its execution. 8. In the event Participants require information regarding their personal data, wish to rectify it, or exercise other rights under Law No. 19.628, they must contact the Organizer and the Collaborator by email at contacto@omoda.cl and info@lotuspro.cl. Article 15. <i>Modification of the Rules.</i> The Organizer reserves the right to amend these Rules at any time and without cause. Any amendments made by the Organizer shall take effect once published or notarized, notwithstanding that a different effective date may be specified in the respective instrument, which in any case shall not be earlier than the date of publication or notarization. Article 16. <i>Interpretation of the Rules.</i> The Organizer and the Collaborator reserve the right to interpret and determine the meaning and scope of these rules in the event of any doubts and/or disputes regarding their content and application. Article 17. <i>Acceptance of the Rules.</i> 1. Participation in this Contest requires awareness and acceptance of these Rules. Therefore, persons who participate in the Contest, by virtue of their participation alone, formally accept each and every provision established in these Official Rules.
--	---

todas y cada una de las disposiciones establecidas en las presentes Bases. 2. Las presentes Bases estarán disponibles, en todo momento, en omodajaecoo.cl/bases-legales/ y lollapaloozacl.com/concurso-omoda/ y se encuentran protocolizadas en la Segunda Notaría de Lo Barnechea de don Patricio Corominas Mellado. En caso de sufrir modificaciones, se comunicará oportunamente a los Participantes y público general, y dichas modificaciones se publicarán y protocolizarán de igual manera. Artículo 18. Autorización. El ganador del Concurso, al aceptar las presentes Bases y suscribir el Acta de Recepción de Premio (Anexo N°1), autoriza expresamente al Organizador y al Colaborador para difundir su imagen y nombre, en el marco de las actividades de promoción, publicidad o marketing que éste realice. En virtud de lo anterior, el Organizador y el Colaborador podrán comunicar su identidad, grabar, filmar y/o fotografiar al ganador, así como exhibir, reproducir y/o publicar dichas grabaciones, filmaciones o fotografías en redes sociales, sitios web o en cualquier otro medio o plataforma, ya sea audiovisual, escrito, digital o físico. Dicha autorización se otorga sin limitación territorial alguna, y por un período de 5 años a partir de la finalización del concurso, periodo tras el cual serán eliminados o anonimizados. Esta autorización se concede sin que ello genere derecho a pago o indemnización alguna para el ganador. Asimismo, el ganador autoriza expresamente al Colaborador para comunicar o transferir su imagen y nombre a otras empresas del Grupo CO&J, tanto en Chile como en el extranjero, para fines administrativos internos, para ofrecer productos y servicios del grupo o para fines estadísticos y de investigación. En caso de transferencia de estos datos a terceros países, se informa que podrán ser enviados a otras jurisdicciones donde el Grupo CO&J o	2. These Rules shall be available at all times at omodajaecoo.cl/bases-legales/ and lollapaloozacl.com/concurso-omoda/ and are notarized at the Second Notary Office of Lo Barnechea of Mr. Patricio Corominas Mellado. In the event of any modifications, they shall be duly communicated to Participants and the general public, and such modifications shall be published and notarized in the same manner. Article 18. Authorization. The Contest winner, by accepting these Rules and signing the Prize Receipt Certificate (Annex No. 1), expressly authorizes the Organizer and the Collaborator to disseminate their image and name as part of the promotional, advertising, or marketing activities carried out by the Organizer. Accordingly, the Organizer and the Collaborator may disclose the winner's identity, record, film, and/or photograph the winner, and exhibit, reproduce, and/or publish such recordings, films, or photographs on social media, websites, or any other medium or platform, whether audiovisual, written, digital, or physical. This authorization is granted without any territorial limitation and for a period of five years from the end of the contest, after which such material shall be deleted or anonymized. This authorization does not entitle the winner to any payment or compensation. Furthermore, the winner expressly authorizes the Collaborator to disclose or transfer their image and name to other companies of the CO&J Group, both in Chile and abroad, for internal administrative purposes, to offer the group's products and services, or for statistical and research purposes. In the event of transferring such data to third countries, it is noted that the data may be sent to other jurisdictions where the CO&J Group or its
--	--

sus socios comerciales operen. Si el país receptor no proporciona un nivel adecuado de protección de datos, el Colaborador implementará las salvaguardas apropiadas (ej. cláusulas contractuales estándar) para garantizar su protección, en cumplimiento con la normativa vigente. Esta autorización aplica únicamente a la información vinculada a personas naturales identificadas o identificables; los datos que hayan sido debidamente anonimizados no estarán sujetos a estas restricciones. Artículo 19. Reserva de acciones. El Organizador y el Colaborador se reservan el derecho a iniciar las acciones legales que procedan frente a cualquier irregularidad que se pueda detectar, que se haya realizado en, o con ocasión del presente Concurso. Artículo 20. Ley aplicable y jurisdicción. Toda relación que en virtud de este Concurso se genere entre cualquiera de los Participantes y los Organizadores, se regirá con total sujeción a las leyes de la República de Chile. Artículo 21. Consultas y reclamos. Las consultas o reclamos que requieran presentar los Participantes, que se refieran al presente Concurso, deberán ser dirigidas a las casillas de correo electrónico contacto@omoda.cl e info@lotuspro.cl. PERSONERÍAS La personería de los representantes de CHERY, OMODA & JAECOO MOTOR SpA consta en las escrituras públicas de fecha 29 de agosto de 2023 y de fecha 4 de septiembre de 2024, ambas otorgadas en la 18ª Notaría Pública de Santiago de doña María Pilar Gutiérrez Rivera. La personería de los representantes de LOTUS FESTIVAL SPA consta en escritura pública de fecha 17 de octubre de 2024, otorgada en la 1ª	business partners operate. If the recipient country does not provide an adequate level of data protection, the Collaborator shall implement appropriate safeguards (e.g., standard contractual clauses) to ensure its protection, in compliance with applicable regulations. This authorization applies only to information linked to identified or identifiable natural persons; data that has been duly anonymized shall not be subject to these restrictions. Article 19. Reservation of Legal Actions. The Organizer and the Collaborator reserve the right to initiate appropriate legal actions in the event of any irregularities detected in or in connection with this Contest. Article 20. Governing Law and Jurisdiction. All relationships arising under this Contest between any Participant and the Organizers shall be governed in full accordance with the laws of the Republic of Chile. Article 21. Inquiries and Complaints. Inquiries or complaints Participants wish to submit regarding this Contest must be addressed to the email addresses contacto@omoda.cl and info@lotuspro.cl. LEGAL REPRESENTATIONS The legal representation of CHERY, OMODA & JAECOO MOTOR SpA is recorded in the public deeds dated August 29, 2023, and September 4, 2024, both granted before the 18th Notary Public of Santiago, Mrs. María Pilar Gutiérrez Rivera. The legal representation of LOTUS FESTIVAL SpA is recorded in the public deed dated October 17, 2024, granted before the 1st
--	---

Notaría Pública de Providencia de don Luis
Eduardo Rodríguez Burr.

Notary Public of Providencia, Mr. Luis Eduardo
Rodríguez Burr.

Cheng Zhang

Cheng Zhang (Sep 2, 2025 22:25:35 GMT+8)

Chen Zhang
pp. CHERY, OMODA & JAECCO
MOTOR SpA

Wang Yanxin

Wang Yanxin
pp. CHERY, OMODA & JAECCO
MOTOR SpA

Sebastián de la Barra

Sebastián de la Barra (Sep 1, 2025 15:57:24 EDT)

Sebastián Andrés de la Barra Cuevas
pp. LOTUS FESTIVAL SpA

Catalina Apey

Catalina Apey Radnic
pp. LOTUS FESTIVAL SpA

ANEXO N°1 DE BASES DE CONCURSO

“ _____ ”

ACTA DE RECIBO DE PREMIO, RENUNCIA DE ACCIONES Y DERECHO A USO DE IMAGEN

En _____, a ____ de _____ de _____.

_____, de nacionalidad _____, mayor de edad, estado civil _____, profesión u oficio _____, cédula nacional de identidad N° _____, domiciliado en _____, de la ciudad de _____, declaro que:

1. Tras haber leído, entendido y aceptado las bases del concurso, he participado en el concurso denominado “_____” (en adelante, el Concurso), desarrollado por CHERY, OMODA & JAECOO MOTOR SpA y LOTUS FESTIVAL SpA (en adelante, los “Organizadores”).
2. He dado cumplimiento en todo momento, a todas las cargas, obligaciones, declaraciones, y en general a todas las disposiciones de las Bases del Concurso.
3. Los Organizadores me contactaron oportunamente para comunicarme el hecho de haber sido seleccionado ganador del Concurso.
4. Cumpro con todas los requisitos para ser seleccionado ganador del Concurso, y me obligo expresamente a cumplir con las obligaciones que he asumido al aceptar las Bases del Concurso.
5. Con fecha de hoy, he recibido de parte de los Organizadores, el siguiente premio:

ANNEX No. 1 TO THE CONTEST RULES

“ _____ ”

PRIZE RECEIPT RECORD, WAIVER OF CLAIMS, AND IMAGE USE AUTHORIZATION

In _____, on the ____ day of _____, _____.

I, _____, of _____ nationality, of legal age, marital status _____, profession or occupation _____, national identity card No. _____, residing _____ at _____, in the city of _____, hereby declare that:

1. After having read, understood, and accepted the rules of the contest, I have participated in the contest named “_____” (hereinafter, the "Contest"), organized by CHERY, OMODA & JAECOO MOTOR SpA and LOTUS FESTIVAL SpA (hereinafter, the "Organizers").
2. I have complied at all times with all the requirements, _____ obligations, declarations, and, in general, all provisions of the Contest Rules.
3. The Organizers have duly contacted me to inform me that I have been selected as the winner of the Contest.
4. I meet all the requirements to be selected as the winner of the Contest and expressly commit to fulfilling the obligations I have undertaken by accepting the Contest Rules.
5. As of today, I have received from the Organizers the following prize: _____, which I declare to

_____, el cual declaro recibir a mi completa conformidad, sin tener reclamo alguno que formular a los Organizadores. 6. Mediante el presente instrumento acepto y me comprometo a participar de las actividades, promociones, eventos, programas o difusión que los Organizadores determinen, prestando mi colaboración con el objeto de favorecer la difusión de la obtención del premio por los medios que los Organizadores indiquen. 7. Autorizo desde ya expresamente a los Organizadores, a utilizar la información recaudada mediante el Concurso y a difundir mi nombre e imágenes mediante la toma de fotografías y/o videos, vinculadas a mi participación en el Concurso, renunciando a recibir cualquier compensación, sea en dinero o en especie. 8. Que acepto el Premio dada mi participación legítima en el Concurso, por lo que cualquier comprobación de que la información entregada por mi parte con motivo del Concurso fuera incorrecta o falsa, hará que el Premio sea devuelto a los Organizadores, junto con los daños y perjuicios que correspondan, aceptando que los Organizadores podrán seguir en mi contra todo tipo de acciones civiles, penales y administrativas que pudieran corresponder De esta forma y habiendo recibido a entera satisfacción y conformidad el Premio antes señalado, vengo en renunciar expresa e irrevocablemente a toda acción, cualquiera sea su naturaleza, infraccional, civil o penal, que pudiere asistirme con motivo del Concurso, desarrollado por CHERY, OMODA & JAECOO MOTOR SpA y LOTUS FESTIVAL SpA.	have received to my complete satisfaction, without having any claims against the Organizers. 6. Through this document, I accept and commit to participating in the activities, promotions, events, programs, or dissemination determined by the Organizers, providing my cooperation to promote the dissemination of the prize award through the means indicated by the Organizers. 7. I hereby expressly authorize the Organizers to use the information collected through the Contest and to disseminate my name and images through photographs and/or videos related to my participation in the Contest, waiving any right to receive compensation, either in cash or in kind. 8. I accept the Prize due to my legitimate participation in the Contest, and any verification that the information provided by me in relation to the Contest is incorrect or false shall result in the Prize being returned to the Organizers, along with any corresponding damages and losses. I accept that the Organizers may pursue all kinds of civil, criminal, and administrative actions against me as applicable. Having thus received the aforementioned Prize to my full satisfaction, I hereby expressly and irrevocably waive any claims of any nature, whether administrative, civil, or criminal, that I may have in relation to the Contest organized by CHERY, OMODA & JAECOO MOTOR SpA and LOTUS FESTIVAL SpA.
---	---

Acredito mi identidad con la exhibición y entrega de una copia de mi Cédula de Identidad, el cual se entiende parte integrante del presente instrumento.	I verify my identity by presenting and providing a copy of my National Identity Card, which is considered an integral part of this document.
Firma: _____	Signature: _____
Nombre completo: _____	Full Name: _____
Cédula de identidad: _____ (adjuntar copia)	National Identity Card: _____ (attach copy)

BBLL Concurso Lolla 2026. vff. 20250828 (ES-EN)

Final Audit Report

2025-09-03

Created:	2025-08-29
By:	Joaquin Cubillos Macaya (jcubillos@cubilloslama.com)
Status:	Signed
Transaction ID:	CBJCHBCAABAAMr43To9FuMsVCGJSNeKFOx4s17AdDRh7

"BBLL Concurso Lolla 2026. vff. 20250828 (ES-EN)" History

-  Document created by Joaquin Cubillos Macaya (jcubillos@cubilloslama.com)
2025-08-29 - 3:39:58 PM GMT
-  Document emailed to Cheng Zhang (zhangcheng3@mychery.com) for signature
2025-08-29 - 3:40:03 PM GMT
-  Document emailed to Wang Yanxin (wangyanxin1@mychery.com) for signature
2025-08-29 - 3:40:04 PM GMT
-  Document emailed to Catalina Apey (catalina.apey@lotuspro.cl) for signature
2025-08-29 - 3:40:04 PM GMT
-  Document emailed to Sebastián de la Barra (sebastian@lotuspro.cl) for signature
2025-08-29 - 3:40:04 PM GMT
-  Email viewed by Catalina Apey (catalina.apey@lotuspro.cl)
2025-08-29 - 4:29:02 PM GMT
-  Document e-signed by Catalina Apey (catalina.apey@lotuspro.cl)
Signature Date: 2025-08-29 - 5:21:11 PM GMT - Time Source: server
-  Email viewed by Sebastián de la Barra (sebastian@lotuspro.cl)
2025-09-01 - 7:55:49 PM GMT
-  Document e-signed by Sebastián de la Barra (sebastian@lotuspro.cl)
Signature Date: 2025-09-01 - 7:57:24 PM GMT - Time Source: server
-  Email viewed by Cheng Zhang (zhangcheng3@mychery.com)
2025-09-02 - 2:24:24 PM GMT

 Document e-signed by Cheng Zhang (zhangcheng3@mychery.com)

Signature Date: 2025-09-02 - 2:25:35 PM GMT - Time Source: server

 Email viewed by Wang Yanxin (wangyanxin1@mychery.com)

2025-09-03 - 3:20:21 PM GMT

 Document e-signed by Wang Yanxin (wangyanxin1@mychery.com)

Signature Date: 2025-09-03 - 3:28:27 PM GMT - Time Source: server

 Agreement completed.

2025-09-03 - 3:28:27 PM GMT